

Verzorgingsproducten en keurmerken

Mascara, zeep, shampoo, crèmes, je ziet het in elke badkamer. Je wilt eerlijke producten gebruiken, maar ook duurzaam en tegelijkertijd wil je ook nog 'goed' bezig zijn. Koop je gewone verzorgingsproducten of let je op een keurmerk? In de meeste verzorgingsproducten zit sheaboter. Vind je het belangrijk dat vrouwen in West-Afrika een goede prijs krijgen voor hun sheaboter? En voor welk keurmerk ga je dan?

Wat kan ik doen?

- Let op keurmerken en wat deze betekenen en lees de ingrediënten op het etiket.
- Pas op voor greenwashing. Greenwashing zijn merken die zich duurzamer voordoen dan dat zij daadwerkelijk zijn, dit herken je doordat vaak één aspect van het product heel sterk belicht wordt terwijl de rest van de keten erg vervuilend is. Greenwashing kun je ook herkennen aan het gebruik van vage termen als puur en eerlijk: <https://www.voorde wereld van morgen.nl/duurzame-blogs/greenwashing-zo-herken-je-het>
- Kleinere merken hebben niet altijd een keurmerk ondanks dat zij wel verantwoord te werk gaan en duurzame producten verkopen, zoek hierbij vooraf informatie over het merk en de producten die zij maken voordat je overgaat tot de aanschaf.
- Gebruik je gezond verstand, wanneer een merk alleen niet duurzame producten aanbiedt is de kans klein dat de sheaboter in het product wel duurzaam is. Ook wanneer een product te goedkoop is, is deze waarschijnlijk niet duurzaam.

Keurmerken

De meest gebruikte keurmerken in Nederland op het gebied van verzorgingsproducten zijn het Europese Bio keurmerk, Natrue en BDIH.

Europese Bio keurmerk

Voldoet aan de Europese richtlijnen voor milieu en dierenwelzijn en minimaal 95% van de bestanddelen is biologisch. Dit geldt niet voor cosmetica maar wel voor biologische oliën.

Natrue

Is het strengste internationale keurmerk voor verzorgingsproducten en het garandeert geen kunstmatige ingrediënten. Natrue maakt gebruik van een drie sterren systeem. Waarbij *** voor 100% uit natuurlijke ingrediënten bestaat, waarvan minimaal 95% gecontroleerd biologisch is. Alle producten met ** bevatten 100% natuurlijke ingrediënten, waarbij minimaal 70% hiervan afkomstig is van gecertificeerde biologische productie. De producten met * zijn natuurlijke verzorgingsproducten met 100% natuurlijke ingrediënten.

BDIH

Alle producten die dit keurmerk dragen komen zoveel mogelijk van biologische landbouw en het gehele proces is proefdiervrij. Een beperkte hoeveelheid chemische verwerkingsprocessen is toegestaan en deze staan beschreven op het etiket. Verder zijn alleen ingrediënten verkregen uit natuurlijke bronnen toegestaan. Er worden geen synthetische kleur- en geurstoffen, siliconen, parafine en aardolieproducten gebruikt.

Water is voor veel cosmetica producten een belangrijk ingrediënt, echter kan water nooit van biologische oorsprong zijn. Zo krijgt een product waarin water het hoofdbestanddeel is, en verder alle bestanddelen biologisch zijn toch maar één ster (Natuurlijk zuiver, 2017).

Op de website van Milieu Centraal vind je een keurmerkenwijzer voor verzorgingsproducten en cosmetica.

<https://keurmerkenwijzer.nl/overzicht/cosmetica/>

Merken die goed bezig zijn

Weleda

Werkt met biologische ingrediënten. Het is onbekend in hoeverre dit gunstig is voor de vrouwen die deze sheaboter produceren. (<https://www.weleda.nl/100-natuurlijk/ingredi%C3%ABntenlijst/s/sheabutter-butyrosperrum-parkii-shea-butter/>)

Dr. Hauschka

De ingrediënten die zij voor hun producten gebruiken zijn biologisch. Naast het gebruik van biologische ingrediënten ondersteunen zij ook een project in Burkina Faso om de vrouwen te helpen zelfstandig een telersvereniging te runnen. (<https://www.drhauschka.be/waarden/biogrondstoffen-van-over-heel-de-wereld/cultiveringsprojecten-over-de-hele-wereld/sheaboter-uit-burkina-faso/>)

Natural Heroes

Zij verkopen pure ongeraffineerde sheaboter. Deze boter is naast biologisch ook fairtrade geproduceerd. (<https://www.naturalheroes.nl/products/she-a-butter>)

Werfzeep

Zij gebruiken biologisch gecertificeerde sheaboter waarbij wordt gezorgd dat zowel de vrouwen als de natuur eerlijk behandeld worden. (<https://www.werfzeep.nl/nl/karite.html>)

Speick

Speick is een Duits merk welke met biologische ingrediënten werkt en zo min mogelijk toevoegingen. Sociale waarden zijn een belangrijk punt in de bedrijfsvoering. Let op; niet iedere productlijn van Speick is gecertificeerd. (<https://www.speick.de/de/produkte.html>)

Birds, Bees & Business is een initiatief van ICCO en Vogelbescherming Nederland, mede mogelijk gemaakt door de deelnemers van de Nationale Postcode Loterij.